

REGOLAMENTO DEL CONCORSO "Con APPunta si vince... a pacchi"

Il Concorso a premi " Con Appunta si vince... a pacchi" (di seguito, "**Concorso**") è un'iniziativa organizzata e promossa dal Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404 (di seguito, "**Centro Commerciale**" o "**Centro**" o "**Promotore**" o "**Soggetto Promotore**"), rivolta ai clienti registrati (di seguito, "**Partecipanti**") del Centro Commerciale. La registrazione e partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente tramite l'apposita Applicazione segnalata dal Centro stesso (di seguito, "**App**").

Lo scopo del Regolamento è quello di descrivere ai Partecipanti il funzionamento del Concorso e le condizioni di partecipazione allo stesso. Il Regolamento completo sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti su <https://www.ccpuntadiferro.it/>. Inoltre, per poter partecipare al Concorso, sarà necessario anche confermare la presa visione dell'Informativa Privacy, attraverso spunta dell'apposita check-box.

Il Concorso è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme indicate di seguito nel testo.

Articolo 1 – Soggetto Promotore

Il Concorso è promosso dal Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404

Articolo 2 – Soggetto delegato

Per il Concorso è stata nominata l'Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

Articolo 3 – Destinatari

Il Concorso denominato "Con APPunta si vince... a pacchi" è destinato a tutti i clienti del Centro Commerciale residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino che abbiano completato la procedura di iscrizione fornita dall'App, come meglio definiti nel successivo Articolo 7 e che risultino presenti presso il Centro Commerciale in uno dei giorni di periodo del concorso (Art. 4). Non possono partecipare al Concorso le persone giuridiche (società, enti, ecc.) e le persone fisiche di età inferiore agli anni 18. Il Soggetto Promotore potrà richiedere in qualsiasi momento al Partecipante la prova, pena la sospensione dell'accesso del Partecipante al Concorso.

Articolo 4 – Durata

Il Concorso “Con APPunta si vince... a pacchi” si svolgerà **dal 17/12 al 21/12/2025**.

Articolo 5 – Ambito territoriale

Il Concorso avrà validità solo entro i confini del territorio italiano e di San Marino. Il server predisposto per l’archiviazione dei dati dei Partecipanti è allocato in Germania e connesso, attraverso sistemi di *mirroring*, con un ulteriore server presente sul territorio italiano; il server utilizzato per l’assegnazione dei premi è posto su territorio italiano.

Articolo 6 – Pubblicità

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Centro Commerciale, in particolare:

- media locali web e cartacei;
- sito web del Centro Commerciale;
- locandine e apposita comunicazione digitale (ledwall e digitotem) all’interno della Galleria del Centro Commerciale;
- social Network.
- Retailers del Centro Commerciale (vedi Articolo 9);
- Il presente Regolamento sarà sempre disponibile per i Partecipanti al Concorso e si potrà raggiungere attraverso appositi link presenti sull’App.

Articolo 7 – Modalità di svolgimento del Concorso a premi

Per partecipare al Concorso è necessario

- scaricare l’App denominata “**Puntadiferro – APPunta**” (il download avviene esclusivamente da Apple AppStore o Google Play Store). Qualsiasi altro metodo di adesione al Concorso è escluso (adesione cartacea, email, telefono, ecc.)
- Iscrivendosi inserendo i seguenti dati:
 - Nome*
 - Cognome*
 - Indirizzo mail *
 - Data di Nascita*
 - Cellulare*
 - Genere
 - Cap
 - Geolocalizzazione nel centro commerciale
 - Letta e compresa l’informativa sulla Privacy Policy*.
 - Consenso Trattamento dati Finalità Marketing
 - Consenso Trattamento dati Finalità Profilazione
 - *dati obbligatori
- Essere presenti al Centro Commerciale in uno dei giorni del periodo del concorso.

Art. 7.1 – Meccanica del concorso

Nel periodo **dal 17/12/2025 al 21/12/2025**, in occasione dell’evento “Colis Perdus” che si terrà presso il Centro Commerciale Puntadiferro, i possessori dell’App APPunta che si saranno messi in fila per l’acquisto dei pacchi potranno scansionare il **QRCode** presente sul posto in occasione dell’evento e partecipare così all’assegnazione del premio giornaliero in palio.

Al momento della scansione del QRCode, i dati anagrafici del possessore dell'app da cui è stata effettuata la scansione, verranno inseriti in un apposito file elettronico.

Al termine dei **5 giorni di concorso** (dal 17/12/2025 al 21/12/2025) verranno predisposti n. 5 file elettronici, uno per ciascuna delle cinque giornate, ciascuno dei quali conterrà i dati anagrafici dei possessori dell'App che in quella giornata avranno scansionato il QRCode dell'evento.

Modalità di svolgimento dall'estrazione

- Entro il 30/01/2026, Dalla totalità dei file giornalieri si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale attraverso l'utilizzo di un apposito software certificato ai sensi dell'articolo 9 del DPR 430/2001. di **n.1 nominativo da ciascun file**, il quale si aggiudicherà il premio giornaliero in palio.
- Da ciascuno dei 5 file elettronici si procederà inoltre, manualmente e casualmente, all'estrazione di **n.5 nominativi di riserva**, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità del vincitore qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

Modalità di comunicazione della vincita premi e consegna

Il vincitore del concorso sarà contattato il giorno successivo all'estrazione casuale tramite e-mail e telefono.

Avrà a disposizione **48 ore** per confermare l'accettazione del premio e sottoscrivere la relativa liberatoria.

In assenza di riscontro entro **48 ore**, si procederà a contattare la **prima riserva** e, se necessario, la **seconda**, fino all'individuazione definitiva del vincitore. Il vincitore, per ritirare il premio dovrà recarsi, entro 30 giorni dalla conferma della vincita, presso la Direzione del Centro Commerciale e firmare la liberatoria di consegna del premio presentando un documento di identità.

In alternativa, in caso il vincitore non potesse recarsi presso il Centro Commerciale, a causa di impedimenti di qualsiasi natura, il premio sarà spedito al suo domicilio; in tal caso le spese saranno a carico del Soggetto Promotore. In questo caso, per ricevere i premi, il vincitore, entro 30 giorni dalla data di comunicazione di vincita effettuata da parte del Soggetto Promotore attraverso il mezzo utilizzato per la partecipazione, dovrà dare conferma e fornire i dati richiesti (foto carta di identità, dati del domicilio ecc.).

Si precisa che:

- La stessa persona potrà partecipare una sola volta per ogni giornata di concorso.
- I dati relativi alla partecipazione al concorso sono memorizzati su Database PostgreSQL, localizzato su un server ospitato presso il AWS Milano Data Center (account Emplate);
- Il software che gestisce l'inserimento effettua dei controlli al fine di garantire l'applicazione del regolamento del concorso;
- Sono state adottate le misure di sicurezza necessarie a garantire la fede pubblica.
- La partecipazione al concorso è gratuita ad esclusione dei costi eventualmente applicati per la connessione alla rete internet al fine della Registrazione e partecipazione al concorso, che rimarranno a carico del partecipante, ovvero degli eventuali costi per la fruizione del premio. Il soggetto promotore o il soggetto delegato non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita, dovuto all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi mail inesistenti e/o errati, non disponibili o inseriti

in una blacklist, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. Ciascun soggetto partecipante è pertanto l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato non si assumono altresì alcuna responsabilità per i documenti necessari alla convalida della vincita non pervenuti per disguidi ad essi non imputabili e per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da essi indipendenti.

- Il promotore potrà decidere di escludere un partecipante in caso di violazione palese del presente regolamento, nel caso si ravvisi un comportamento qualsiasi contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi o non etico

Articolo 8 – Responsabilità

Ciascuna parte non potrà essere considerata responsabile nel caso in cui l'inadempimento dei loro obblighi fosse imputabile al fatto di un terzo, alla colpa dell'altra parte o ad un evento di assoluta necessità.

Con riguardo ai processi relativi al Concorso svolti *online* il Titolare non può garantire che siano ininterrotti e privi di errori. Il Titolare è vincolato solo da un obbligo di mezzi per quanto riguarda la disponibilità, il funzionamento e la continuità dell'App, del Concorso o dell'assegnazione dei premi. Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile in caso di errato inoltro della posta elettronica o in caso di interruzione delle comunicazioni Internet.

Con riguardo a qualsiasi danno subito dai Partecipanti e derivante dall'utilizzo dell'App, il promotore non potrà essere ritenuto responsabile, qualunque ne sia la causa. In particolare, non potrà essere ritenuto responsabile della perdita, del deterioramento, dell'alterazione o dell'accesso fraudolento a dati e file, così come per la trasmissione accidentale di virus informatici attraverso l'App che potrebbero infettare il suo materiale informatico o qualsiasi altro bene. È responsabilità del Partecipante adottare tutte le misure appropriate per proteggere i suoi dati e le sue attrezzature.

Allo stesso modo, il Centro non potrà essere ritenuto responsabile di eventi dovuti a cause di forza maggiore, guasti e problemi tecnici riguardanti l'hardware, i programmi e i software o la rete Internet, che potrebbero comportare la sospensione o la cessazione totale o parziale del Concorso. Il Titolare non è in alcun modo responsabile delle offerte o promozioni proposte dai partner e/o dai negozi del Centro Commerciale stesso tramite il Concorso. Queste offerte o promozioni sono fatte direttamente da ogni partner e/o dalle boutique del Centro Commerciale, che è il solo a definirne i termini e le condizioni. In caso di contestazione di un'offerta o di una promozione proposta da un partner e/o da una boutique del Centro Commerciale tramite il Concorso, il Partecipante dovrà contattare direttamente il partner o la boutique interessata, e il Titolare non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile.

Il Titolare non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi danno diretto o indiretto che possa derivare dall'accesso o dall'utilizzo del Concorso o delle informazioni in esso contenute, indipendentemente dalla loro natura. In particolare, le informazioni fornite dai brand partner per i loro prodotti o servizi sono sotto la loro sola responsabilità e non impegnano la responsabilità del Centro Commerciale.

Nell'ambito del presente Concorso il ruolo di Apple e Google è limitato a consentire il download dell'Applicazione dai relativi Store. Apple e Google non possono pertanto incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti.

Articolo 9 – Natura e valore dei Premi

Il montepremi ammonta ad un valore totale di **450,00€**.

I Vincitori non potranno contestare il premio assegnato o richiederne il corrispondente valore in denaro. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito, il Soggetto Promotore provvederà a sostituirlo con un altro premio di pari o superiore valore.

Valgono i seguenti limiti:

- i vincitori non potranno ricevere il premio senza aver compilato e firmato la dichiarazione liberatoria, verrà inoltre richiesto in visione il documento di identità.

TABELLE PREMI

PREMIO	PZ	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
1 pacco da 2 KG circa contenente prodotti e/o oggetti di vario genere del valore commerciale indicato applicato da Colis Perdus	5	40,00€	200,00€
Gift Card da 50€	5	50€	250,00€
TOTALE	5		450,00€

Precisazioni sui premi

- I premi non potranno essere scambiati con il loro valore in denaro, né sostituiti da un altro premio su richiesta di un vincitore. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito per cause di forza maggiore, il Soggetto Promotore dovrà provvedere a sostituirlo con un altro premio di valore pari o superiore della stessa natura o simile, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito. Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi incidente verificatosi durante l'utilizzo del suo premio da parte di un vincitore.
- La gift card del Centro Commerciale è una carta regalo prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale e dotati di comuni apparecchi POS, quindi accettata come una normale carta MasterCard. Ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Centro Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità, la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito. Le card saranno spendibili

presso tutti gli operatori del CC. Puntadiferro, compreso l'ipermercato entro 1 anno dalla vincita, al termine del periodo di validità, i premi non saranno più utilizzabili.

Articolo 10 – Cauzione

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione, versata mediante fideiussione, a garanzia dell'intero montepremi in palio e viene rilasciata da Allianz Next a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Articolo 11 – Premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti alla seguente ODV : ONLUS: Prevenzione Donna ODV Forlì-Cesena, Via Mario Baldelli, 6 – 47034 Forlimpopoli (FC). C.F. 91418890371

Il soggetto promotore si riserva di devolvere alla suddetta ODV premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ODV.

Articolo 12 - Esclusione alla partecipazione

Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti del soggetto promotore e i dipendenti e collaboratori del soggetto delegato. Sono esclusi altresì tutti i terzi e i loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, alla realizzazione del concorso.

Articolo 13 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

Articolo 14– Modifiche al Regolamento

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e verrà comunicata ai Partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso l'App e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i Partecipanti delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

Articolo 15 – Legge applicabile e foro Competente

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

Al fine di tutelare il Partecipante, in qualità di consumatore ai sensi della normativa nazionale, il giudice competente in caso di controversie derivanti dal Concorso in questione è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del consumatore.

Articolo 16 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara e si fa garante che:

- il sistema software messo a disposizione dei clienti per partecipare al concorso non è manomettibile in alcun modo

- Garantisce il buon funzionamento del sistema ed è responsabile in caso di malfunzionamento

Articolo 17 – Informativa sul trattamento dei dati personali

A cura del promotore

L'informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile nella sezione "privacy" dell'App.

Ferrara, 17/11/2025

Il Soggetto Delegato
Network Pro srl