

COMUNICATO STAMPA

NATALE SOSTENIBILE

NEI CENTRI COMMERCIALI DEL GRUPPO IGD

In occasione delle festività natalizie 2022, in ottica di sostenibilità ambientale ed economica, il gruppo IGD ha ritenuto opportuno sostituire le luminarie esterne nei propri Centri Commerciali con allestimenti a minor impatto energetico, mantenendo inalterata l'atmosfera del periodo.

In questa ottica, nelle proprie Gallerie, IGD ha realizzato aree ed eventi a tema, creando scenografie ed allestimenti in grado di far vivere ai visitatori la consueta emozione che caratterizza questi giorni dell'anno.

Prosegue, nel frattempo, l'impegno volto alla riduzione dei consumi energetici. La società, che ha iniziato il proprio percorso di sostenibilità nel 2011, negli ultimi 10 anni ha ridotto i propri consumi energetici di oltre il 33%, in virtù di investimenti impiantistici e di una significativa attenzione gestionale. Ogni anno gli impianti fotovoltaici installati sopra 7 Centri Commerciali producono complessivamente 2.700 Mw di energia, l'equivalente consumato da 1.000 famiglie italiane. IGD, che ha aderito fin da subito alle "Linee guida per il contenimento energetico" indicate dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC), ha inoltre previsto l'investimento di 9 milioni di euro nel Business Plan 2022-2024 per garantire l'ulteriore miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie strutture.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 2.143,5 milioni di euro al 30 giugno 2022 comprende in Italia: 19 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

www.gruppoigd.it

CONTATTI MEDIA LOCAL

FABRIZIO CREMONINI
Responsabile Marketing Operativo
+39 366 6888523
Fabrizio.cremonini@gruppoigd.it