

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

“DAI VALORE AI TUOI ACQUISTI”

Il concorso a premi verrà svolto in conformità alle disposizioni di cui al Dpr 430/2001 e secondo le regole contenute nei seguenti articoli.

Il Concorso a premi denominato “Dai valore ai tuoi acquisti” (di seguito concorso), è organizzato e promosso dal Consorzio puntadiferro, con sede a Forlì, P.le Cooperazione 4 – PI 03943550404 – al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale puntadiferro. Il concorso darà la possibilità a tutti i partecipanti (clienti del centro che effettuano i loro acquisti) di aggiudicarsi premi ad estrazione. Per partecipare sarà necessario registrarsi con le modalità di cui all’art. 7.2 (Meccanica), del presente regolamento, alla apposita sezione del concorso, sul sito del centro commerciale.

Il Concorso è organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme (Articoli) indicate di seguito nel testo.

Il presente regolamento sarà sempre disponibile per i partecipanti e si potrà visionare, senza nessun costo o condizione a carico degli stessi, presso la direzione di puntadiferro e sul suo sito web.

Articolo 1 – Soggetto Promotore

Consorzio puntadiferro, con sede a Forlì, P.le Cooperazione 4 – PI 03943550404.

Articolo 2 – Soggetto delegato

Per il Concorso è stata nominata l’Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliatura e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del

responsabile della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

Articolo 3 – Destinatari

Possono partecipare al concorso tutti i clienti frequentatori del Centro commerciale puntadiferro, maggiorenni,

- che si registreranno nell'apposita sezione del sito di puntadiferro
- caricheranno gli scontrini relativi agli acquisti effettuati nel periodo del concorso.
- Frequenteranno il centro e passeranno il loro qrcode univoco presso le 4 postazioni site presso la galleria del centro (1 per ingresso e 1 nei pressi dell'ingresso dell'ipermercato) per ricevere il punto frequenza

3.1 Esclusione alla partecipazione

Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti del soggetto promotore e i dipendenti e collaboratori del soggetto delegato. Sono esclusi altresì tutti i terzi e i loro dipendenti, che abbiano collaborato, a qualsiasi titolo, alla realizzazione del concorso.

3.2 Prodotti e servizi interessati all'acquisto

Saranno validi tutti gli scontrini relativi agli acquisti di prodotti e servizi venduti dalle attività presenti a puntadiferro, ad esclusione dei prodotti farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.

Articolo 4 – Durata

Il Concorso si svolgerà dall'11/07/2022 fino al 31/12/2022, dal lunedì alla domenica nell'orario di apertura del centro commerciale puntadiferro.

La fase di assegnazione dei vincitori mensili si svolgerà entro il giorno 15 del mese successivo di riferimento, alla presenza di un garante a tutela della fede pubblica (funzionario della camera di commercio o notaio).

- la **consegna dei premi** potrà avvenire entro 60 (sessanta) giorni dalla data di estrazione presso la Direzione di puntadiferro.

Articolo 5 – Ambito per la partecipazione

Centro commerciale puntadiferro.

Articolo 6 – Pubblicità

I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento. Nei confronti dei partecipanti sarà promossa una adeguata comunicazione presso il centro commerciale e tramite il sito e i canali social.

Articolo 7 – Beneficiari del premio

Il Concorso permette a tutti i partecipanti che si saranno registrati nella sezione del sito “Area Plus +” (con le esclusioni di cui all’art 3.1) e che avranno caricato i loro scontrini di acquisto, relativi al periodo di svolgimento del concorso, di potersi aggiudicare un premio ad estrazione, consistente in 1 buono da 100€ (10 buoni da 100€ al mese)

7.1 - Accesso al Concorso

Potranno accedere al concorso tutti i clienti degli operatori di puntadiferro che effettueranno i loro acquisti nel periodo del concorso. Per partecipare sarà necessaria la registrazione nella sezione “Area Plus+” del sito web di puntadiferro e cliccare sul modulo del concorso.

Il promotore potrà decidere di escludere un partecipante in caso di violazione palese del presente regolamento, nel caso si ravvisi un comportamento qualsiasi contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi o non etico.

7.2 - Meccanica del Concorso

Il presente concorso di sorte prevede che i partecipanti possano mensilmente vincere dei premi ad estrazione.

Ogni partecipante riceverà un QR-code univoco con il quale recarsi presso il centro commerciale puntadiferro per ottenere quotidianamente 1 punto per ogni totem posizionato all’interno della galleria del centro, inoltre potrà ottenere ulteriori punti caricando i propri scontrini d’acquisto rilasciati dai punti vendita aderenti del centro commerciale puntadiferro convertendo l’ammontare speso in punti.

Ogni punto accumulato farà aumentare la possibilità di vincita per ogni partecipante (ogni punto infatti rappresenta una sorta di “cartolina virtuale”): più punti, maggiori possibilità di vincita. Ogni partecipante, con i propri punti parteciperà all’estrazione dei premi vincenti mensili (i punti accumulati ogni mese si andranno ad accumulare ai punti accumulati nei mesi precedenti, aumentando così ad ogni estrazione mensile le proprie possibilità di vincita). Ogni partecipante potrà vincere una volta sola nei mesi di durata del concorso, nel caso un partecipante dovesse risultare vincitore in più estrazioni, nelle successive alla prima estrazione il suo nominativo verrà sostituito con la prima riserva.

Il concorso si basa quindi sull’accumulo di punti da parte dei partecipanti al fine di poter aumentare le proprie chance di vincita.

L’iscrizione degli utenti potrà avvenire visitando il sito <https://puntadiferro.valoreaituoiacquisti.it/> o accedendo all’attività in Area Plus+ del sito <https://www.ccpuntadiferro.it/>.

Durante l’iscrizione ad ogni partecipante verrà chiesto di inserire:

- Nome (necessario per l'assegnazione del premio in caso di vittoria)
- Cognome (necessario per l'assegnazione del premio in caso di vittoria)
- Indirizzo e-mail (necessario per contattare i partecipanti in caso di vittoria e per permettere di essere riconosciuti in fase di login)
- Città (opzionale)
- Password (necessaria solamente per il riconoscimento in fase di login)

Ogni partecipante, registratosi secondo le modalità precedentemente descritte, avrà la possibilità di inserire indirizzo e-mail e password per poter farsi riconoscere dal sistema facendo così il login.

Una volta fatto il login, il sistema presenterà al partecipante il proprio profilo contenente:

- 1) i propri dati, inseriti in fase di registrazione
- 2) il numero di punti posseduti fino a quel momento
- 3) il numero di scontrini caricati fino a quel momento
- 4) il QR-code univoco generato dal sistema e assegnato al partecipante (disponibile solamente in questa schermata, non è previsto lo scaricamento o l'invio tramite e-mail)
- 5) la possibilità di caricare un nuovo scontrino

L'accumulo dei punti potrà avvenire attraverso due modalità:

- 1) accumulo punti ottenuti attraverso la frequentazione del centro commerciale;
- 2) accumulo attraverso la conversione dei propri scontrini di spesa.

Modalità 1: accumulo punti ottenuti attraverso la frequentazione del centro commerciale

Ogni partecipante, presentandosi presso il centro commerciale puntadiferro con un proprio dispositivo, potrà recarsi presso uno dei 4 totem elettronici posizionati in galleria per far riconoscere il proprio QR-code personale ottenendo così fino a 1 punto giornaliero per ogni totem (4 in totale).

In caso un partecipante faccia riconoscere il proprio QR-code personale a un totem che aveva già riconosciuto il partecipante in precedenza nella stessa giornata, il totem presenterà all'utente una schermata che informa dell'impossibilità di assegnare nuovi punti fino al giorno successivo, invitando il partecipante a recarsi presso uno degli altri totem elettronici presenti in galleria.

Modalità 2: accumulo attraverso la conversione dei propri scontrini di spesa

Ogni partecipante, tramite l'apposito bottone nel proprio profilo (come descritto in precedenza), avrà la possibilità di caricare, uno per volta, gli scontrini dei propri acquisti effettuati all'interno dei punti vendita aderenti del centro commerciale puntadiferro.

La schermata di caricamento di uno scontrino richiede:

- importo indicato nello scontrino (valore dello stesso)
- data e ora di rilascio dello scontrino
- punto vendita che ha rilasciato lo scontrino (selezionabile da un menù a tendina)
- foto dello scontrino che si sta caricando

Le foto degli scontrini devono avere estensione JPG, JPEG o PNG e non possono essere superiori a 2MB.

Una volta caricato uno scontrino, il sistema ne convertirà il valore in punti secondo le seguenti modalità:

- 1 punto ogni 5 euro per i negozi e l'ipermercato (Es.: valore dello scontrino 30,00 euro verrà convertito in 6 punti)
- 2 punti ogni 5 euro per i bar e ristoranti (Es.: valore dello scontrino 30,00 euro verrà convertito in 12 punti)
- i punti saranno sempre convertiti arrotondando per difetto (Es.: valore dello scontrino 29,99 euro verrà convertito in 5 punti)

Al termine della conversione il sistema proporrà un messaggio per indicare la riuscita dell'operazione con la possibilità di effettuare il caricamento di un nuovo scontrino.

SPECIFICHE:

Nel caricamento degli scontrini è previsto un sistema di controllo manuale di corrispondenza tra i dati caricati (valore dello scontrino, data e ora dell'acquisto, nome del punto vendita).

Il personale interno del soggetto delegato, deputato al controllo degli scontrini, prima che venga comunicata la vincita ai vincitori dovrà verificare che gli scontrini abbiano tutti i requisiti richiesti, come date pertinenti o che non siano scontrini appartenenti all'acquisto di prodotti che sono esclusi dal concorso (farmaci, tabacchi ecc.).

Non è previsto nessun vincolo ai domini di posta utilizzabili per la registrazione.

Il software utilizzato non è manomettibile. Si fornirà opportuna perizia tecnica. Alla fine di ogni mese, più precisamente entro il 15 del mese successivo al mese di riferimento, saranno assegnati i vincitori del mese. L'assegnazione dei vincitori mensili sarà effettuata alla presenza di un funzionario a tutela della fede pubblica (funzionario camera di commercio o notaio) al quale sarà fornito dal soggetto delegato un file in Excel che riporterà i nominativi dei partecipanti e questi nominativi compariranno tante volte quanti sono i punti da loro accumulati. Sarà lanciato il programma di estrazione casuale, l'individuazione dei vincitori si svolgerà utilizzando sistemi informatici messi a disposizione dal Soggetto Delegato: il programma per il sorteggio casuale dei vincitori è stato progettato sulla base dell'utilizzo di un algoritmo standard che

selezionerà i vincitori tra tutti i partecipanti, garantendo così la casualità delle estrazioni, (sarà fornita opportuna perizia tecnica).

Per l'ultima estrazione riferita al mese di dicembre (si considereranno validi gli scontrini caricati entro le ore 24,00 del 31/12/2022 e i punti frequenza ottenuti entro l'orario di chiusura del giorno 31/12/2022).

Saranno estratti anche 10 nominativi di riserva al mese che subentreranno nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore.

Il vincitore sarà informato a mezzo telefonico o via mail se il numero telefonico rilasciato dovesse risultare non raggiungibile o non esistente e, nel caso di irreperibilità telefonica e di risposta a mezzo mail entro 5 gg lavorativi, dalla comunicazione, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile telefonicamente, il vincitore che **verrà contattato telefonicamente e via e-mail** almeno una volta al giorno per i 5 giorni consecutivi, che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile entro i 5 giorni lavorativi. Nel caso in cui non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato sarà rimesso in palio e assegnato al nominativo di riserva estratto, che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio.

Si precisa che:

i partecipanti non vincitori continueranno a partecipare con i loro punti a tutte le estrazioni mensili, Il server utilizzato per l'assegnazione dei premi è ubicato su territorio italiano, la partecipazione al concorso è gratuita ad esclusione dei costi eventualmente applicati per la connessione alla rete internet al fine della Registrazione e partecipazione al Concorso, che rimarranno a carico del partecipante, ovvero degli eventuali costi per la fruizione del premio. Il soggetto promotore o il soggetto delegato non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita, dovuto all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi mail inesistenti e/o errati, non disponibili o inseriti in una blacklist, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. Ciascun soggetto partecipante è pertanto l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato non si assumono altresì alcuna responsabilità per i documenti necessari alla convalida della vincita non pervenuti per disguidi ad essi non imputabili e per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da essi indipendenti

7.3 - Modalità assegnazione premio

L'individuazione dei vincitori si svolgerà, alla presenza di un responsabile della fede pubblica, utilizzando sistemi informatici messi a disposizione dal

Soggetto Delegato: il programma per il sorteggio casuale dei vincitori è stato progettato sulla base dell'utilizzo di un algoritmo standard che selezionerà i vincitori tra tutti i partecipanti (vedi art. 7.2 del presente regolamento), garantendo così la casualità delle estrazioni.

Saranno estratti con il medesimo meccanismo i vincitori di "riserva" per ciascun mese di durata del concorso, che subentreranno nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di ciascun partecipante vincitore. Ad uno stesso partecipante potrà essere assegnato un solo premio nell'estrazione

I premi potranno essere ritirati esclusivamente presso la Direzione di puntadiferro entro 60 (sessanta) giorni dalla data di estrazione.

7.4 - Modalità di comunicazione della vincita di Premi

I partecipanti vincitori saranno informati via mail, in caso di irreperibilità per mancata risposta a mezzo mail entro 5 gg. lavorativi dalla comunicazione, il premio sarà assegnato al cliente vincitore di riserva (vedi Art. 7.2 del presente regolamento – Meccanica concorso)

7.5 - Modalità di consegna e accettazione dei Premi

La stampa della mail di avviso della vincita varrà quale documento valido per poter ritirare il premio presso la Direzione del Centro. Il partecipante vincitore dovrà accettare formalmente rispondendo alla mail dalla quale gli è pervenuto l'avviso entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione della vincita. Nel caso di mancata accettazione del premio da parte di ciascun partecipante vincitore entro il termine e/o nelle modalità sopra descritte, la vincita dovrà considerarsi decaduta a favore del primo nome del partecipante vincitore di riserva utile. Anche il partecipante vincitore di riserva dovrà rispettare la procedura di accettazione come sopra specificata. In caso di mancata accettazione da parte di quest'ultimo il premio si considererà come non richiesto ai sensi dell'art. 11 del presente regolamento.

I partecipanti vincitori, per formalizzare l'accettazione del premio e ritirarlo, dovranno firmare la liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I premi non potranno essere scambiati né sostituiti da un altro premio su richiesta del partecipante vincitore

Articolo 8 – Responsabilità

La partecipazione al concorso è riservata a clienti maggiorenni che si assumono la responsabilità di quanto dichiarato al momento della registrazione. In caso di vincita di un partecipante che non risulterà maggiorenne, il premio sarà consegnato alla prima riserva disponibile in graduatoria.

Articolo 9 – Natura e valore dei Premi

Il montepremi ammonta ad un valore complessivo di euro 6.000€

I premi vinti dai partecipanti saranno spendibili presso tutti gli operatori di puntadiferro, compreso l'ipermercato entro il 30/03/2023. Al termine del periodo di validità, i premi non saranno più utilizzabili.

Dal 1° al 10° Estratto di ogni mese vince un buono acquisto del valore 100 euro da spendere nelle attività del centro

- Nell'arco dell'intero concorso ogni cliente potrà vincere una sola volta. Eventuale nuova assegnazione che facesse rientrare il partecipante in una nuova vincita dovrà essere ritenuta nulla da parte del funzionario incaricato a tutela della fede pubblica.
- I dati di recapito comunicati dal partecipante in fase di registrazione saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni della vincita.
- I Vincitori non potranno contestare il premio assegnato o richiederne il corrispondente valore in denaro.
- Tutte le avvenute consegne dei premi saranno documentabili attraverso le liberatorie debitamente compilate rilasciate dai vincitori per permettere eventuali controlli qualora si rendessero necessari.

Tabella premi:

PREMI	QUANTITA'	TOTALE IVA INCLUSA
Buoni da 100€ (10 al mese)	60	6.000,00 €
TOTALI	60	6.000,00 €

Articolo 10 – Cauzione

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione a garanzia dell'intero montepremi in palio del valore di Euro 6.000,00 e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico.

Articolo 11 – Premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore, diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti alla seguente ONLUS: AVO- ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI FORLI-FORLIMPOPOLI ONLUS 124, Viale Roma - 47121 Forlì (FC).

Articolo 12 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

Articolo 13 – Modifiche al Regolamento

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero dello Sviluppo Economico (Mise) e verrà comunicata ai partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso il sito web di puntadiferro e con ogni altro mezzo idoneo ad informarli delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

Articolo 14 – Legge applicabile e foro Competente

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

In caso di controversie derivanti dal Concorso, il tribunale competente per i clienti partecipanti è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del cliente partecipante stesso.

Articolo 15 Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente concorso, i partecipanti potranno scrivere a info@networkpropaganda.com

Articolo 16 – Protezione dei dati personali

Per poter svolgere il Concorso sarà necessario trattare i dati personali rilasciati dai Partecipanti, al fine della loro partecipazione all'evento, sia prima, durante le estrazioni che nella fase di premiazione.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

L'informativa sul Trattamento dei dati personali concernente la partecipazione al Concorso e la gestione dell'eventuale vincita, è fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ed il testo completo è pubblicato sul sito del Centro Commerciale puntadiferro, nella sezione dedicata al Concorso

Organizzatore e Titolare del trattamento:

- Centro Commerciale puntadiferro,
indirizzo e-mail: marketing@ccpuntadiferro.it
recapito telefonico: 0543/796291
DPO: Inprivacy srl

Ferrara, 24 giugno 2022

Il soggetto delegato

Network Pro srl