

Al Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
DGMCCVNT- DIVISIONE XIX
Manifestazioni a Premio
Via Molise, 2 - 00187 Roma

REGOLAMENTO PIU' SHOPPING...E VINCI!

Il sottoscritto, Consorzio puntadiferro, con sede a Forli, P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404 - al fine di incentivare l'affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale puntadiferro e favorire la partecipazione della clientela alle iniziative promozionali, intende indire un concorso a premi denominato **"Più Shopping... e Vinci!"** riservato ai clienti del centro commerciale.

SOC. PROMOTTRICE:	Consorzio Operatori Centro Commerciale puntadiferro
PERIODO:	Dall'01/08/2021 al 24/12/2021 ore 12,00
TITOLO:	"Più Shopping... e Vinci!"
AREA GIOCO:	Centro Commerciale puntadiferro
DESTINATARI:	L'iniziativa è rivolta ai clienti maggiorenni del CC puntadiferro
PRODOTTI E SERVIZI INTERESSATI	Tutti i prodotti e servizi venduti dalle attività presenti al Centro Commerciale puntadiferro, ad esclusione dei prodotti Farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.
TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE	Concorso di sorte
OBIETTIVO DEL CONCORSO	Il presente concorso viene realizzato con l'intento di diffondere la notorietà del marchio "CC puntadiferro"
SOGGETTO DELEGATO	Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383
TOTALE MONTEPREMI IVA INCLUSA:	€ 7.128,60

PREMI	QUANTITA'	Modalità di vincita	PREZZO UNITARIO non ivato	TOTALE IVA INCLUSA
Monopattini elettrici*	5	Ad estrazione	€ 226,00	€ 1.378,60
Buoni acquisto	5	Accumulo punti sugli acquisti	€ 500,00	€ 2.500,00
Buoni acquisto	5	Accumulo punti sugli acquisti	€ 300,00	€ 1.500,00
Buoni acquisto	5	Accumulo punti sugli acquisti	€ 200,00	€ 1.000,00
Buoni acquisto	5	Accumulo punti sugli acquisti	€ 100,00	€ 500,00
Buoni acquisto	5	Accumulo punti sugli acquisti	€ 50,00	€ 250,00
		TOTALE MONTE PREMI		€ 7.128,60

Carnet di Buoni Acquisto in tagli da € 10 e € 20

*Marca monopattino elettrico xiax 1S costo 226,00 più iva (costo ivato € 275,72)

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

A partire dall'1 agosto 2021 e fino alle ore 12,00 del 24 dicembre 2021 (eventuali scontrini caricati dopo tale orario non saranno tenuti in considerazione per stilare la classifica), tutti i clienti del Centro Commerciale "puntadiferro" che faranno i loro acquisti nelle attività del centro commerciale, negli orari di apertura del centro, potranno accedere all'area del concorso sul sito ccpuntadiferro.com partecipando così al concorso che mette in palio premi con accumulo punti sugli acquisti e premi ad estrazione.

Tutti i clienti del Centro Commerciale "puntadiferro" che acquisteranno nelle attività del centro, potranno partecipare al concorso entrando nel sito del centro commerciale (HOME CON TASTO CLICCA QUI PER PARTECIPARE che sarà dirottato sul dominio del crm concorsopuntadiferro.it) nella sezione dedicata al concorso oppure semplicemente inquadrando, con il proprio dispositivo, un QRcode collocato in vari punti, ben visibili, del centro commerciale. Attraverso quest'ultimo sarà possibile collegarsi direttamente all'area riservata sul sito stesso del centro e caricare i propri scontrini, relativi agli acquisti effettuati nel periodo del concorso.

Per accedere al sito e tentare di aggiudicarsi uno dei premi in palio sarà necessario registrarsi con le seguenti modalità:

FASE 1 - Prima Registrazione utente - Modalità da seguire la prima volta che si accede alla pagina del concorso

Il cliente, come prima volta, immetterà i propri dati attraverso form* web e creerà la propria password e nome utente di accesso.

Ogni volta che il cliente rientra nel sistema gli basterà inserire la propria password e nome utente

*Campi per compilare i dati del form (bloccanti)

- NOME*
- COGNOME*
- DATA DI NASCITA*
- E-MAIL*
- CELLULARE*
- Indirizzo di residenza: VIA, CITTÀ, CAP
- GENERE (M/F)
- CODICE FISCALE
- NUMERO DI TELEFONO FISSO

Tale form prevede anche 4 "spunte" delle quali, le prime due (a – b), sono obbligatorie:

- Accettazione regolamento;
- Letta e compresa l'[informativa privacy](#) (link all'informativa, flag obbligatorio/bloccante)
- Acconsento al trattamento dei miei dati personali per la finalità 2) di marketing diretto ed in particolare ricevere informazioni su eventi, offerte, attività promozionali del Titolare (flag facoltativo)
- Acconsento al trattamento dei miei dati personali per la finalità 3) di profilazione ed in particolare di rilevazione dei gusti, preferenze, abitudini e/o del grado di soddisfazione, ricerche di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing (flag facoltativo)

*La partecipazione al concorso è riservata a Utenti maggiorenni ai sensi della legge applicabile. L'utente si assume la responsabilità di quanto dichiarato. In caso di vincita di un utente che non risulterà maggiorenne il premio sarà consegnato al secondo utente in graduatoria.

FASE 2 – Caricamento scontrini - Una volta eseguita la prima registrazione si potrà procedere con il caricare gli scontrini del mese, inserendo:

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

- valore scontrino,
- data e ora dell'acquisto,
- insegna del punto vendita,
- foto dello scontrino.

Una volta entrati nell'area riservata, all'atto del caricamento di uno o più scontrini, comparirà la schermata "carica qui i tuoi scontrini". Il sistema convertirà il valore di ogni scontrino in punti (1 punto ogni 5 euro di spesa) e successivamente comparirà la schermata con la possibilità di caricare un nuovo scontrino o uscire dal sistema. Il sistema accetterà tutti gli scontrini inseriti, anche se non è contemplato caricare scontrini di mesi precedenti, ad esempio nel mese di settembre non sarà possibile caricare scontrini di acquisti effettuati nel mese di agosto. Il controllo della regolarità degli stessi verrà fatto manualmente nel momento in cui verrà stilata la classifica.

SPECIFICHE:

- Nel caricamento degli scontrini è previsto un sistema di controllo manuale di corrispondenza tra i dati caricati (valore dello scontrino, data e ora dell'acquisto, insegna del punto vendita) e la foto dello scontrino.
- Il personale interno del soggetto delegato, in fase di controllo degli scontrini caricati dai vincitori (i primi 5 in classifica che avranno raggiunto il maggior numero di punti), dovrà verificare che gli stessi abbiano tutte le caratteristiche per permettere la vincita, in particolar modo che la data corrisponda al mese in cui viene stilata la classifica e che non siano scontrini appartenenti all'acquisto di prodotti che sono esclusi dal concorso (farmaci, tabacchi ecc.).
- Non è previsto nessun vincolo ai domini di posta utilizzabili per la registrazione.
- L'utente in qualsiasi momento, durante il periodo del concorso, dal proprio device potrà accedere all'area riservata inserendo user e password scelti per verificare:
 - a. Quanti scontrini ha caricato;
 - b. Quanti punti ha accumulato sugli acquisti;
 - c. I propri dati, inseriti in fase di registrazione;
 - d. I dati di contatto dell'assistenza, in caso di necessità.
- Alla fine di ogni mese saranno ricavati i dati dei punti maturati a seguito degli acquisti effettuati da parte di tutti i clienti partecipanti, il sistema stilerà la classifica dei primi 5 clienti del mese che avranno speso di più all'interno delle attività e che avranno quindi raggiunto il maggior numero di punti. L'assegnazione dei vincitori mensili sarà effettuata alla presenza di un funzionario a tutela della fede pubblica, a fine concorso, in un unico verbale. Saranno ricavati anche 10 nominativi di riserva (cioè i successivi 10 che avranno raggiunto il maggior numero di punti).
- **Classifica con attribuzione premi:**
 - 1 Classificato di ogni mese vince un buono acquisto del valore di 500 euro da spendere nelle attività del centro
 - 2° classificato di ogni mese vince un buono acquisto del valore di 300 euro da spendere nelle attività del centro
 - 3° classificato di ogni mese vince un buono acquisto del valore di 200 euro da spendere nelle attività del centro
 - 4° classificato di ogni mese vince un buono acquisto del valore di 100 euro da spendere nelle attività del centro
 - 5° classificato di ogni mese vince un buono acquisto del valore di 50 euro da spendere nelle attività del centro
- Nel caso uno o più vincitori non fossero reperibili per cause non imputabili al promotore, il premio verrà assegnato ad una delle riserve. Dovranno trascorrere 5 gg. Senza che il vincitore abbia confermato la vincita prima di assegnare il premio ad altro vincitore. L'assegnazione del premio terrà però sempre conto della classifica, es. Nel caso non fosse reperibile il primo classificato il buono verrà assegnato al secondo classificato, in questo modo cambierà la classifica e l'ultimo premio da 50 euro verrà assegnato alla prima riserva.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

- **Nell'arco dell'intero concorso ogni cliente potrà vincere una sola volta.** Eventuale nuovo caricamento scontrini che facesse rientrare il cliente in una nuova classifica vincente sarà ritenuta nulla da parte del funzionario incaricato a tutela della fede pubblica.
- I dati di recapito comunicati dal partecipante in fase di registrazione saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni della vincita. Il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per i premi non fruibili a causa di disagi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore

- **Assegnazione premi ad estrazione**

Alla fine del concorso, entro le ore 12:00 del 24/12 (eventuali scontrini caricati dopo tale orario non saranno tenuti in considerazione per stilare la classifica), verranno esportati in un documento excel tutti i nominativi dei partecipanti che non si sono aggiudicati alcun premio durante il periodo del concorso (la classifica del mese di Dicembre verrà estrapolata dall'amministratore immediatamente dopo le ore 12). Tutti i clienti che avranno partecipato al concorso senza essersi aggiudicati alcun premio, quindi i clienti che pur partecipando non avranno vinto, parteciperanno alla fine del concorso (il 24 dicembre nel pomeriggio, orario da concordare con il funzionario camerale a tutela della fede pubblica), ad una estrazione, alla presenza del funzionario, che mette in palio 5 monopattini elettrici. Più scontrini caricati dai partecipanti maggiori chance di vincita. L'estrazione casuale dei vincitori avverrà tramite sistemi informatici messi a disposizione dal soggetto delegato.

Saranno estratti con il medesimo meccanismo nr.5 vincitori di riserva, che subentreranno nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore.

Il vincitore sarà informato a mezzo telefonico o via mail se il numero telefonico rilasciato dovesse risultare non raggiungibile o non esistente e, nel caso di irreperibilità telefonica e di risposta a mezzo mail entro 5 gg. dalla comunicazione, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile telefonicamente, il vincitore che **verrà contattato telefonicamente e via e-mail** almeno una volta al giorno per i 5 giorni consecutivi, che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile entro i 5 giorni. Nel caso in cui non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato sarà rimesso in palio e assegnato al nominativo di riserva estratto, che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio.

Il programma per il sorteggio casuale dei vincitori è stato progettato sulla base dell'utilizzo di un algoritmo standard che selezionerà in modo random i vincitori tra tutti i clienti che hanno caricato gli scontrini e che non hanno mai vinto, nei mesi di agosto/settembre/ottobre/novembre/dicembre (caricati entro e non oltre le ore 12,00 del 24 dicembre 2021).

- Si precisa che la partecipazione al concorso è gratuita ad esclusione dei costi eventualmente applicati per la connessione alla rete internet al fine della Registrazione e partecipazione al Concorso, che rimarranno a carico del partecipante, ovvero degli eventuali costi per la fruizione del premio. Il soggetto promotore o il soggetto delegato non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita, dovuto all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi mail inesistenti e/o errati, non disponibili o inseriti in una blacklist, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. Ciascun soggetto partecipante è pertanto l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato non si assumono altresì alcuna responsabilità per i documenti necessari alla convalida della vincita non pervenuti per disagi ad essi non imputabili e per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, per cause da essi indipendenti.
- **Assegnazione a titolo di erogazione liberale da parte del promotore ad una associazione del territorio per sostenerne le finalità in tema ambientale**

Tutti i clienti che parteciperanno al concorso avranno la possibilità, attraverso il caricamento di ogni scontrino, di votare una associazione del territorio, attiva sul tema del green. Dopo il caricamento degli scontrini comparirà una schermata riportante le associazioni da votare, basterà, per dare il proprio voto, che il cliente scelga tramite menù a tendina l'associazione alla quale intende dare la propria preferenza. La votazione dell'associazione avviene contestualmente al caricamento dello scontrino (non successivamente) e non è modificabile. L'associazione che al termine del concorso risulterà aver ricevuto il maggior numero di voti riceverà da parte del promotore la somma di 1.000,00 euro a titolo di

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

erogazione liberale al fine di sostenere le finalità dell'associazione in tema di ambiente. Il dato reale sul numero di voti ricevuto da ogni associazione partecipante sarà ricavato al termine del concorso attraverso il sistema.

I clienti che avranno già vinto potranno continuare a caricare gli scontrini, con la sola finalità di dare la propria preferenza ad una delle associazioni coinvolte.

Questa sezione del concorso non incide in alcun modo sulla dinamica concorsuale e sulla possibilità di aggiudicarsi un premio.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

1. La Società Promotrice delega Network Pro srl con sede legale a Monza C.so Milano 26/A e sede operativa a Ferrara P.le S. Giorgio 12/A, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.
2. La società promotrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa IRPEF ai sensi dell'art. 30 dpr 600 del 29/09/73 e che eventuali premi non riscossi verranno devoluti alla seguente ONLUS beneficiaria: AVO- ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI FORLI-FORLIMPOPOLI ONLUS 124, Viale Roma - 47121 Forlì (FC).
3. Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001
4. Spendibilità buoni acquisto entro il 31/01/2022.
5. Polizza fideiussoria a garanzia dei premi messi in palio pari a € 7.128,60 viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.
6. **Esclusione dalla partecipazione:** non possono partecipare alla presente manifestazione a premi i dipendenti del soggetto promotore e quelli del soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti i terzi, e i loro dipendenti, che abbiano collaborato a qualsiasi titolo alla realizzazione del concorso.
7. **Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 sul trattamento dei dati personali.** L'informativa viene fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 (General Data Protection Regulation, di seguito "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati.
Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, garantendo quindi riservatezza e integrità dei dati nonché esattezza, completezza e pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate.
Titolare del trattamento: Consorzio Puntadiferro - P.zze della Cooperazione n. 4 - 47122 Forlì (FC) (di seguito "Titolare") il quale informa di aver nominato quale Responsabile per la protezione di tali dati "Data Protection Officer, "DPO" : **InPrivacy srl** - Via S.Andrea,40 - 51100 PISTOIA ai sensi e per gli effetti degli artt. 37-39 GDPR, contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: info@inprivacy.it
Il testo completo dell'informativa è proposto dal Titolare del Trattamento-Cliente Centro Commerciale Punta di Ferro ed allegato al presente regolamento.
8. **Modifiche al regolamento:** gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad un migliore svolgimento del Contest. Tali modifiche saranno puntualmente e preventivamente comunicate al Ministero e segnalate sul sito internet nella pagina dedicata al Contest.
9. **Informazioni e contatti:** per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono scrivere a info@networkpropaganda.com

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

networkPropaganda®

agenzia di marketing e comunicazione

10. Il regolamento completo sarà messo a disposizione di tutti coloro che vorranno prenderne visione presso la Direzione Centro Commerciale Puntadiferro, sul sito www.ccpuntadiferro.it
11. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Forlì, 13 Luglio 2021

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383
Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it